2019年度“民主党派活动经费”项目绩效自评表

填报日期：2020年6月24日 总分：94.47分

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 民主党派活动经费 |
| 主管部门 | 中国民主建国会湖北省委员会 | 项目实施单位 | 中国民主建国会湖北省委员会　 |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 √□ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ |
| 项目属性 | 1、持续性项目 √□ 2、新增性项目 □  |
| 项目类型 | 1、常年性项目 √□ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ |
| 预算执行情况（万元）（20分） | 　 | 预算数（A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） |
| 年度财政资金总额 | 100　 | 　100 | 　100% | 　20 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标（60分） | 数量指标 | 编印《湖北民讯》期数 | 6期 | 6期 | 5 |
| 数量指标 | 参政党理论研究出成果篇数 | ≧20篇 | 24篇 | 5 |
| 质量指标 | 参政党理论研究论文获奖篇数 | ≧2 | 4篇 | 5 |
| 数量指标 | 调研课题数量 | 55个 | 47个 | 4.27 |
| 数量指标 | 收集社情民意信息 | 650篇 | 1077篇 | 5 |
| 质量指标 | 调研成果被省领导批示或督办 | ≧2 | 2 | 5 |
| 质量指标 | 协商类会议发言数量 | ≧10 | 11 | 5 |
| 数量指标 | 维持会员增长率 | 5% | 4.0% | 4 |
| 数量指标 | 代表性人士增长率 | 5% | 3.99% | 4 |
| 数量指标 | 精准扶贫点油榨村年产值 | 25万 | 11万 | 2.2 |
| 数量指标 | 举办企业家行业交流次数 | 2次 | 2次 | 5 |
| 数量指标 | 促成会内企业家合作意向次数 | 4次 | 7次 | 5 |
| 效益指标（20分） | 效益指标 | 服务对象满意度　 | 　90% | 　96.6% | 　20 |
| 备注：1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。 |